



Trekker Rapportage Marktpositie Merk & Dealer 2023

AgriDirect
Specialist in Agrimarketing

Trekker Rapportage: Marktpositie Merk & Dealer 2023

Jaarlijks actualiseert AgriDirect haar database middels actualisatieprogramma's per sector. Onze gespecialiseerde callcenter medewerkers benaderen agrarische bedrijven om data zoals bedrijfsgegevens, toekomst- en investeringsplannen in kaart te brengen.

De rapportage bevat inzichten van agrarische bedrijven op het gebied van:

- Agrarische markt
- Marktaandelen
- Merkentrouw
- Aankoopcriteria
- Investeringsplannen

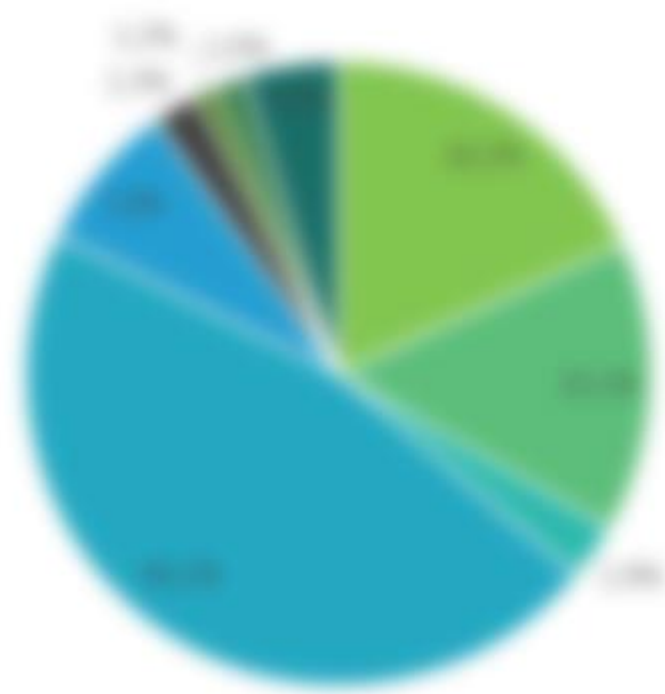
Agrarische markt

Bedrijven naar sector (NSO1)

Sector A grootst in aandeel. Daarna sector B en sector C.

Bedrijven naar sector (NSO 1)

29.069 bedrijven*



*) Bedrijven waarmee va 2018 contact is geweest

Agrarische markt

Bedrijven naar landelijk deel

Meeste agrarische bedrijven in landelijk deel B.

Bedrijven naar landelijk deel

29.069 bedrijven*



**) Bedrijven waarmee va 2018 contact is geweest*

Agrarische markt

Bedrijven naar landelijk deel

Meeste agrarische bedrijven in dealergebied B.
(dummy dealergebied indeling)

Bedrijven naar dealergebied

29.069 bedrijven*



*) Bedrijven waarmee va 2018 contact is geweest

Agrarische markt

Bedrijven naar leeftijd bedrijfshoofd

Ruim ..% van de bedrijven heeft een bedrijfshoofd tussen de .. en .. jaar.

Bedrijven naar leeftijd bedrijfshoofd

12.842 bedrijven*



*) Bedrijven waarmee va 2022 gesprek is geweest

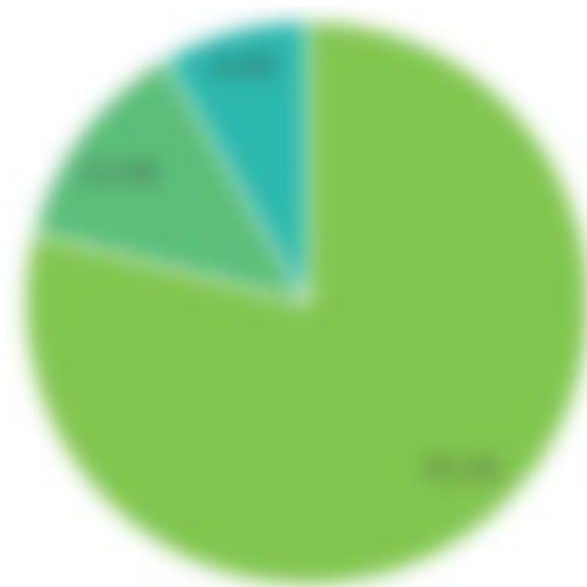
Agrarische markt

Bedrijven naar toekomstplannen

Op het gebied van toekomstplannen wil ruim ..% van de bedrijven doorgaan zoals nu.

Bedrijven naar toekomstplannen

12.547 bedrijven*



*) Bedrijven waarmee va 2022 gesprek is geweest

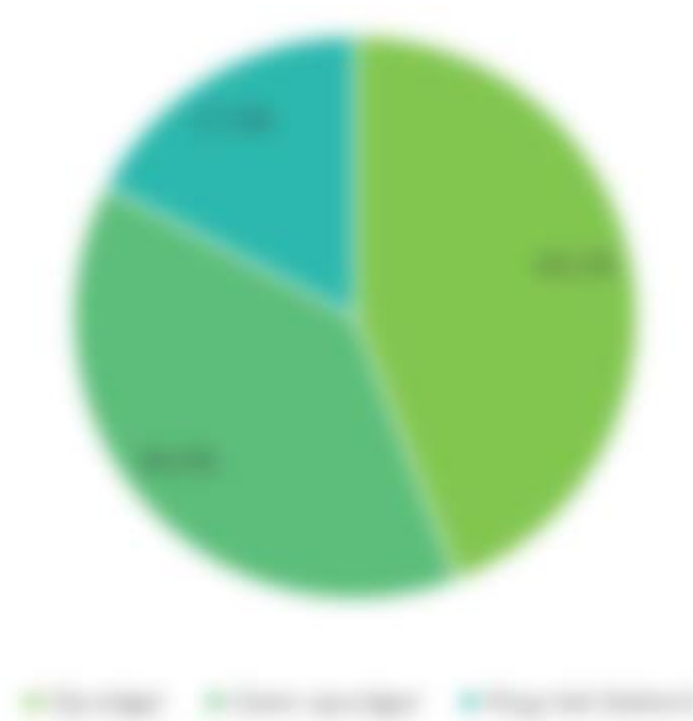
Agrarische markt

Bedrijven naar opvolgsituatie

Bijna ..% van de bedrijven met een bedrijfshoofd vanaf 50 jaar heeft geen opvolger.

Bedrijven naar opvolgsituatie

9.679 bedrijven*



*) Bedrijven met bedrijfshoofd va 50 jaar waarmee va 2022 gesprek is geweest

Marktaandelen

Eerste trekkermerk

Merk A, B en C grootste trekkermerken in Nederland.

Marktaandelen eerste trekkermerk

10.501 bedrijven*



**) Bedrijven wa één trekker waarmee wa 2022 gesprek is geweest*

Marktaandelen

Eerste trekkermerk

Merk A met marktaandeel van ..% goed vertegenwoordigd binnen akkerbouwbedrijven.

Marktaandelen eerste trekkermerk naar 3 grootste sectoren

10.501 bedrijven*



**) Bedrijven van één trekker waarmee van 2022 gesproken is geweest*

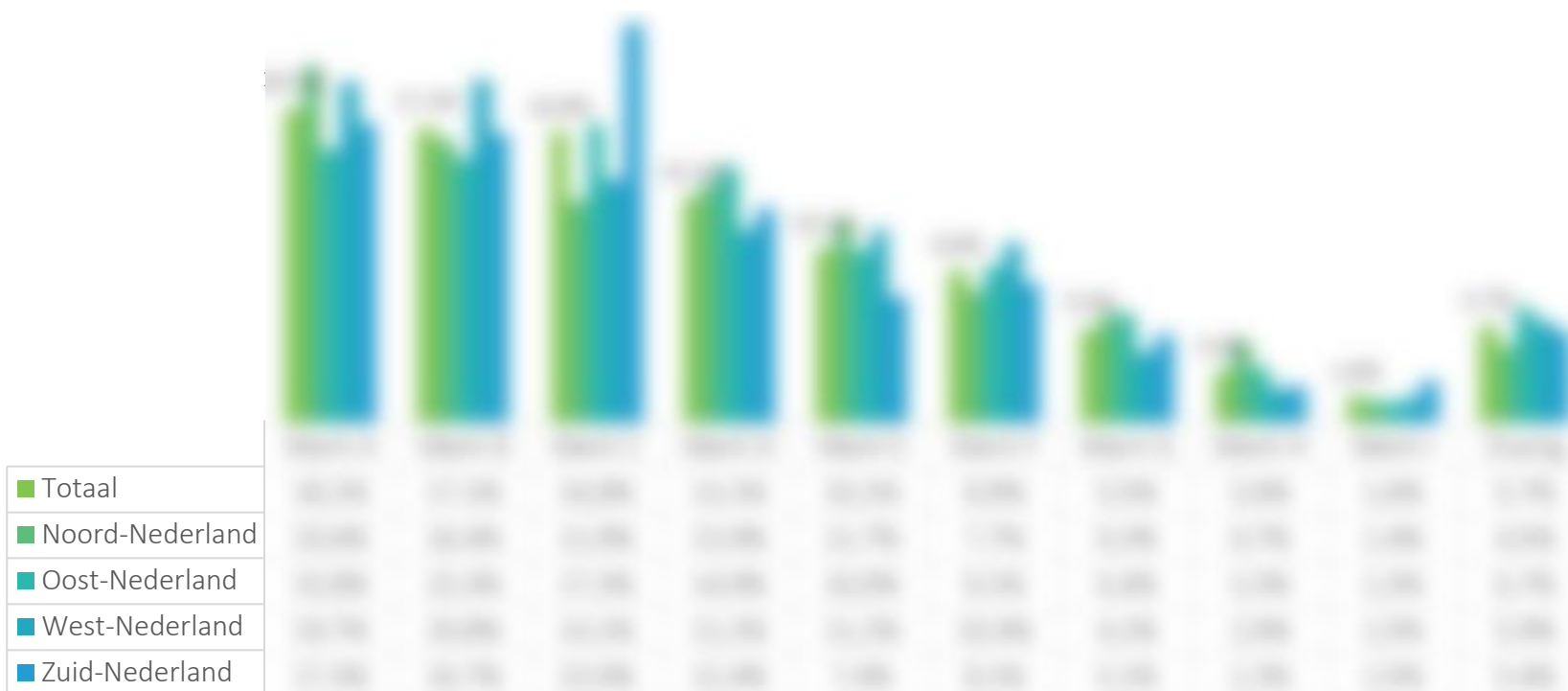
Marktaandelen

Eerste trekkermerk

Merk A met marktaandeel van ..% goed vertegenwoordigd in Noord-Nederland.

Marktaandelen eerste trekkermerk naar landelijk deel

10.501 bedrijven*



*) Bedrijven va één trekker waarmee va 2022 gesprek is geweest

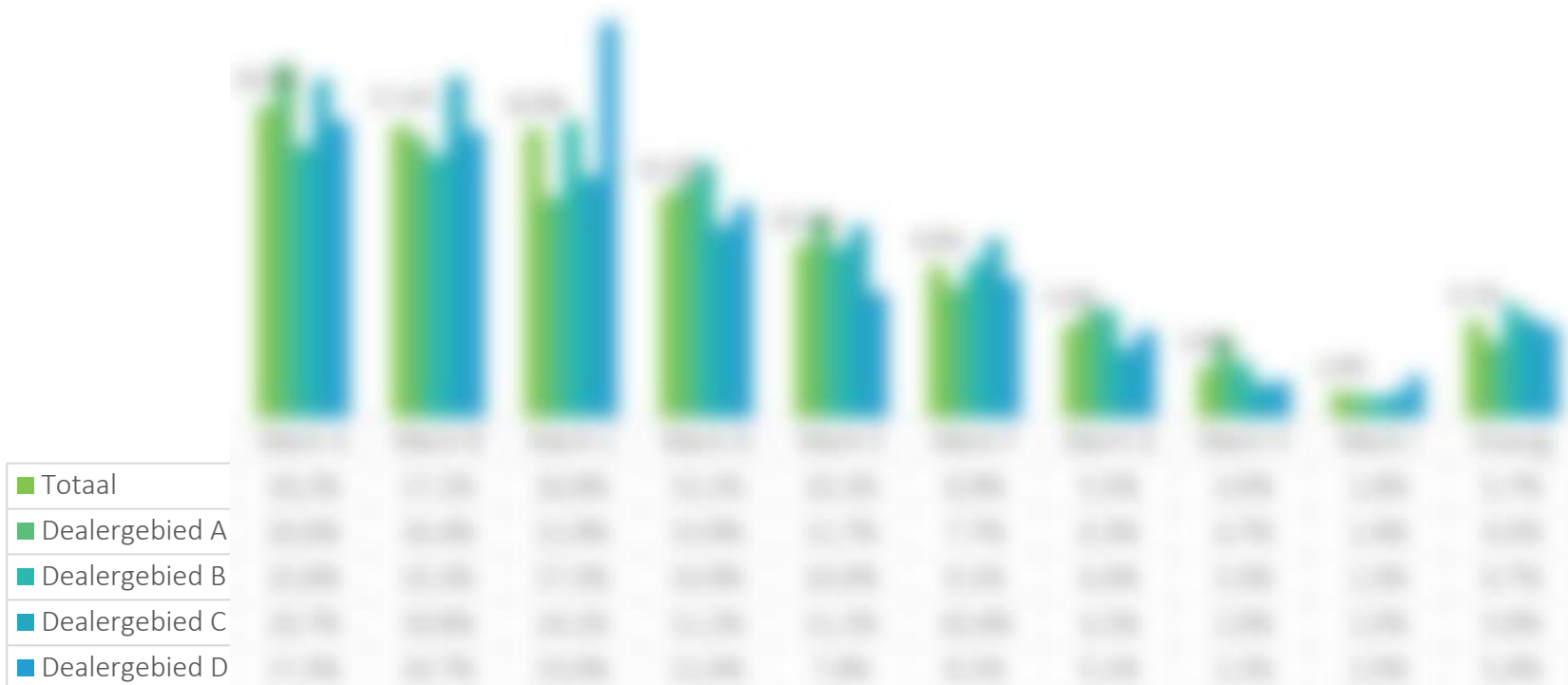
Marktaandelen

Eerste trekkermerk

Merk A met marktaandeel van ..% goed vertegenwoordigd in dealergebied A.
(dummy dealergebied indeling)

Marktaandelen eerste trekkermerk naar dealergebied

10.501 bedrijven*



*) Bedrijven va één trekker waarmee va 2022 gesprek is geweest

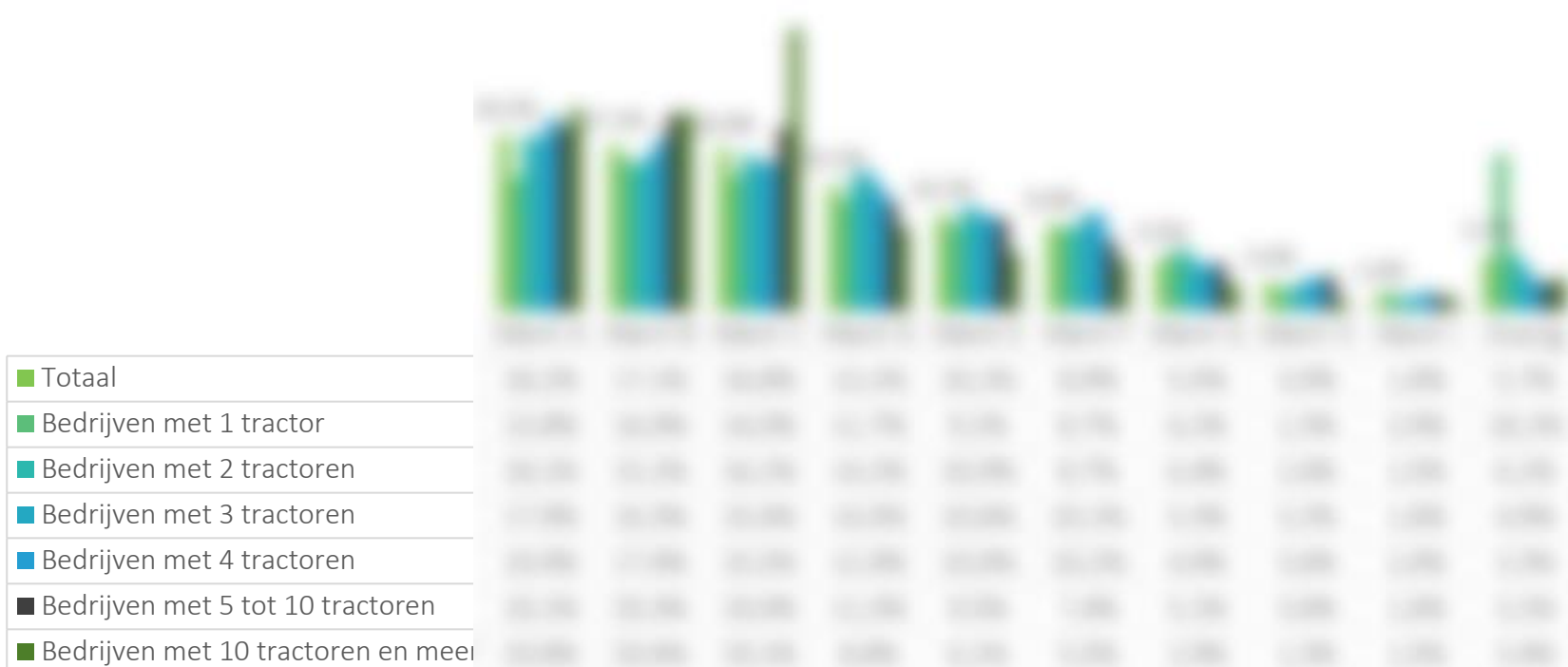
Marktaandelen

Eerste trekkermerk

Merk A, B en C goed vertegenwoordigd onder bedrijven vanaf .. tractoren.

Marktaandelen eerste trekkermerk naar aantal tractoren

10.501 bedrijven*



*) Bedrijven va één trekker waarmee va 2022 gesprek is geweest

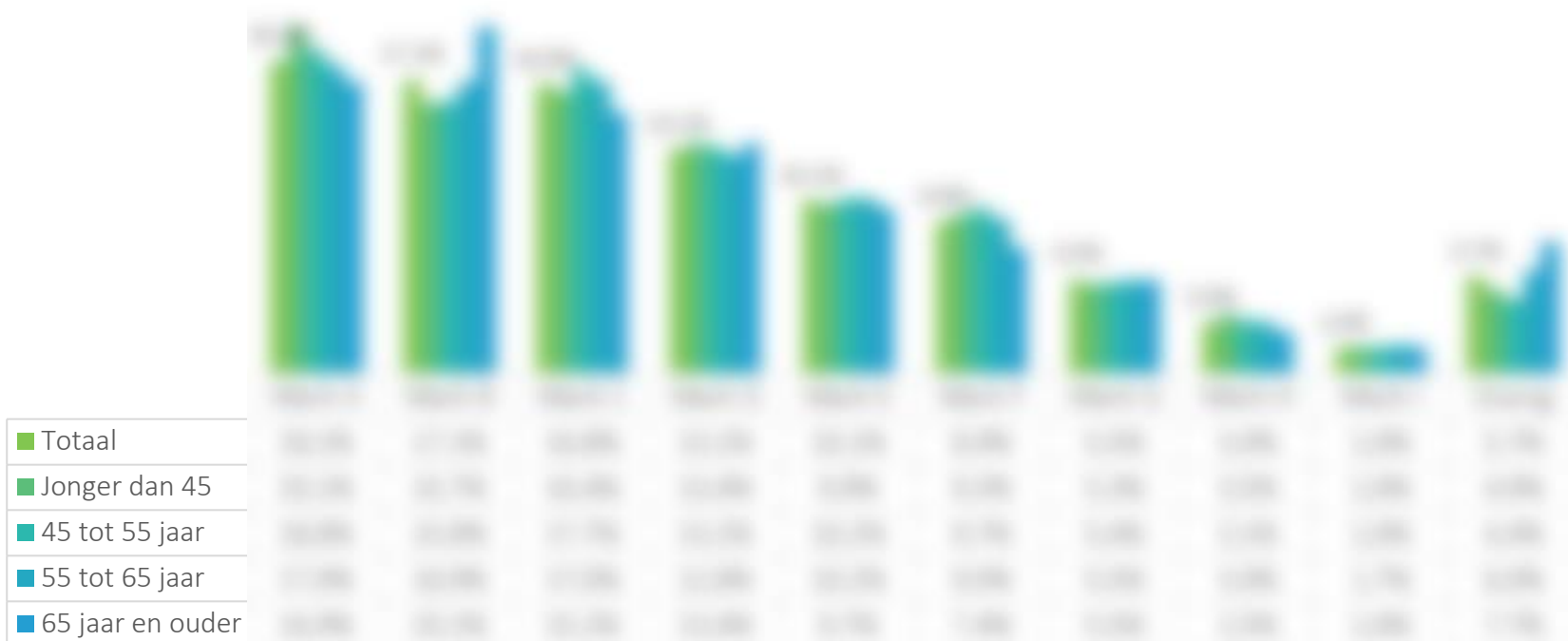
Marktaandelen

Eerste trekkermerk

Merk A met marktaandeel van ..% goed vertegenwoordigd onder jongeren.

Marktaandelen eerste trekkermerk naar leeftijd bedrijfshoofd

10.493 bedrijven*



*) Bedrijven van één trekker waarmee van 2022 gesproken is geweest

Marktaandelen

Eerste trekkermerk

Merk A met marktaandeel van ..% goed vertegenwoordigd onder bedrijven met uitbreidings- en/of opvolgplannen.

Marktaandelen eerste trekkermerk naar toekomstplannen

10.266 bedrijven*



**) Bedrijven van één trekker waarmee van 2022 gesproken is geweest*

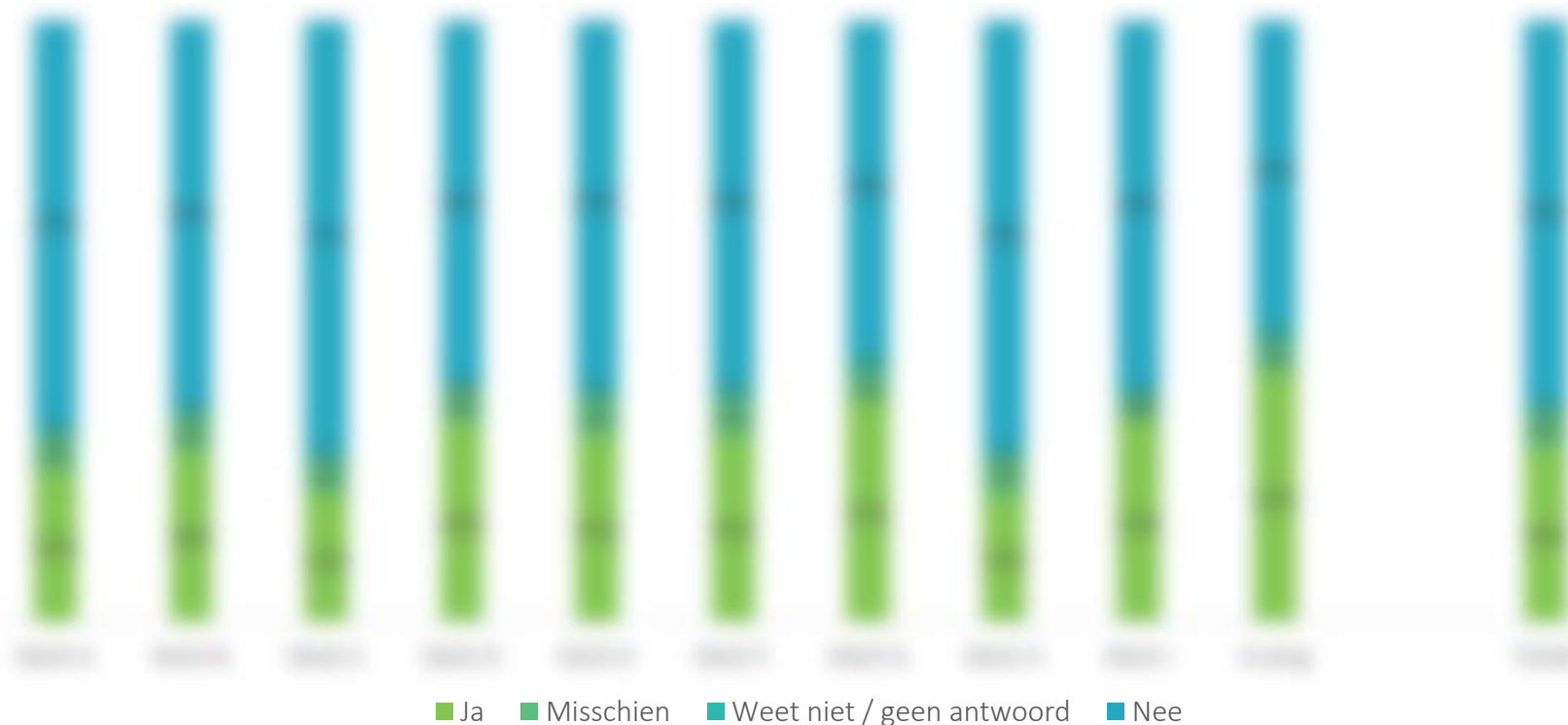
Merkentrouw

Bent u bereid om een ander merk trekker te kopen dan degene die u nu heeft?

Merk C heeft meest merktrouwe gebruikers: ..% is niet bereid een ander merk trekker te kopen.

Merkentrouw naar eerste trekkermerk

10.039 bedrijven*



**) Bedrijven va één trekker waarmee va 2022 gesprek is geweest*

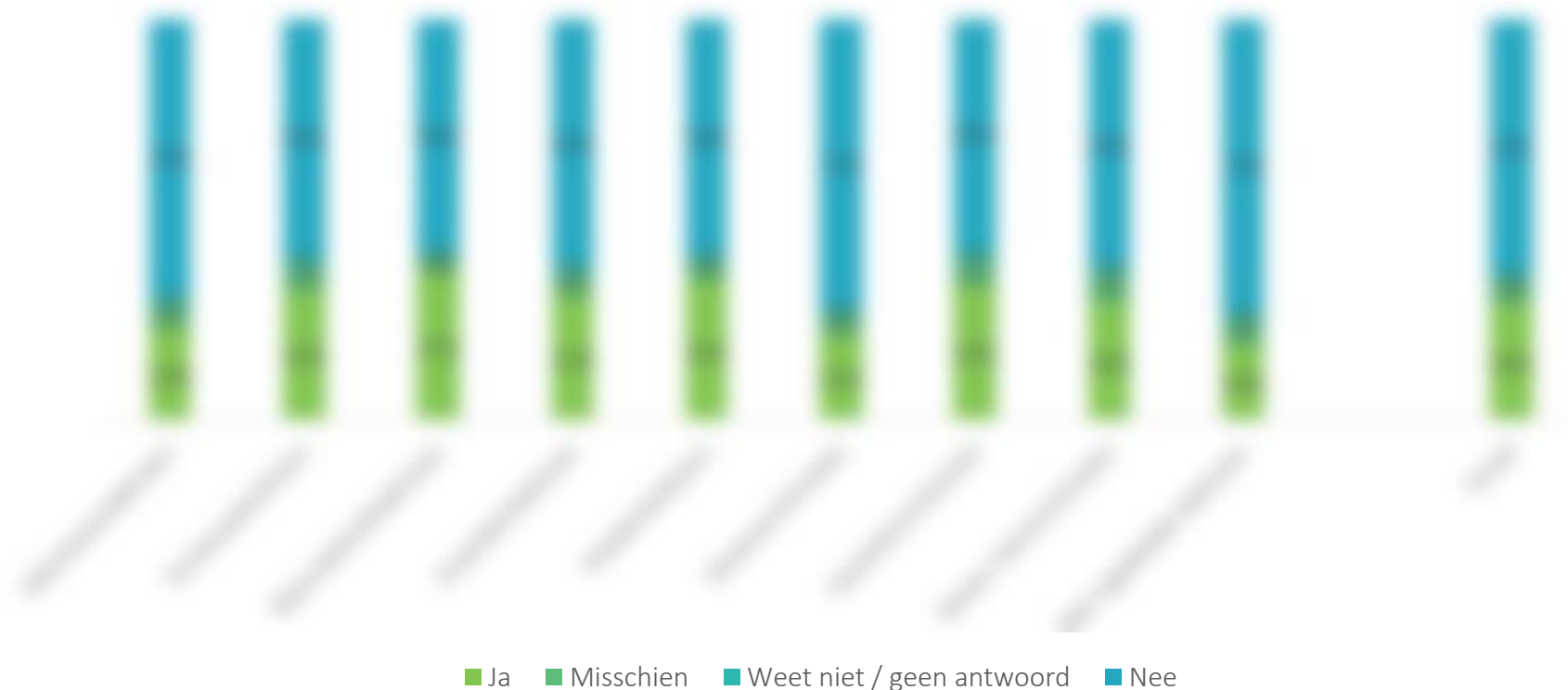
Merkentrouw

Bent u bereid om een ander merk trekker te kopen dan degene die u nu heeft?

Sector A-bedrijven zijn redelijk merkentrouw: ..% is niet bereid een ander merk trekker te kopen.
Bij o.a. sector B- en sector C-bedrijven ligt dit aandeel lager, respectievelijk ..% en ..%.

Merkentrouw naar sector (NSO1)

10.060 bedrijven*



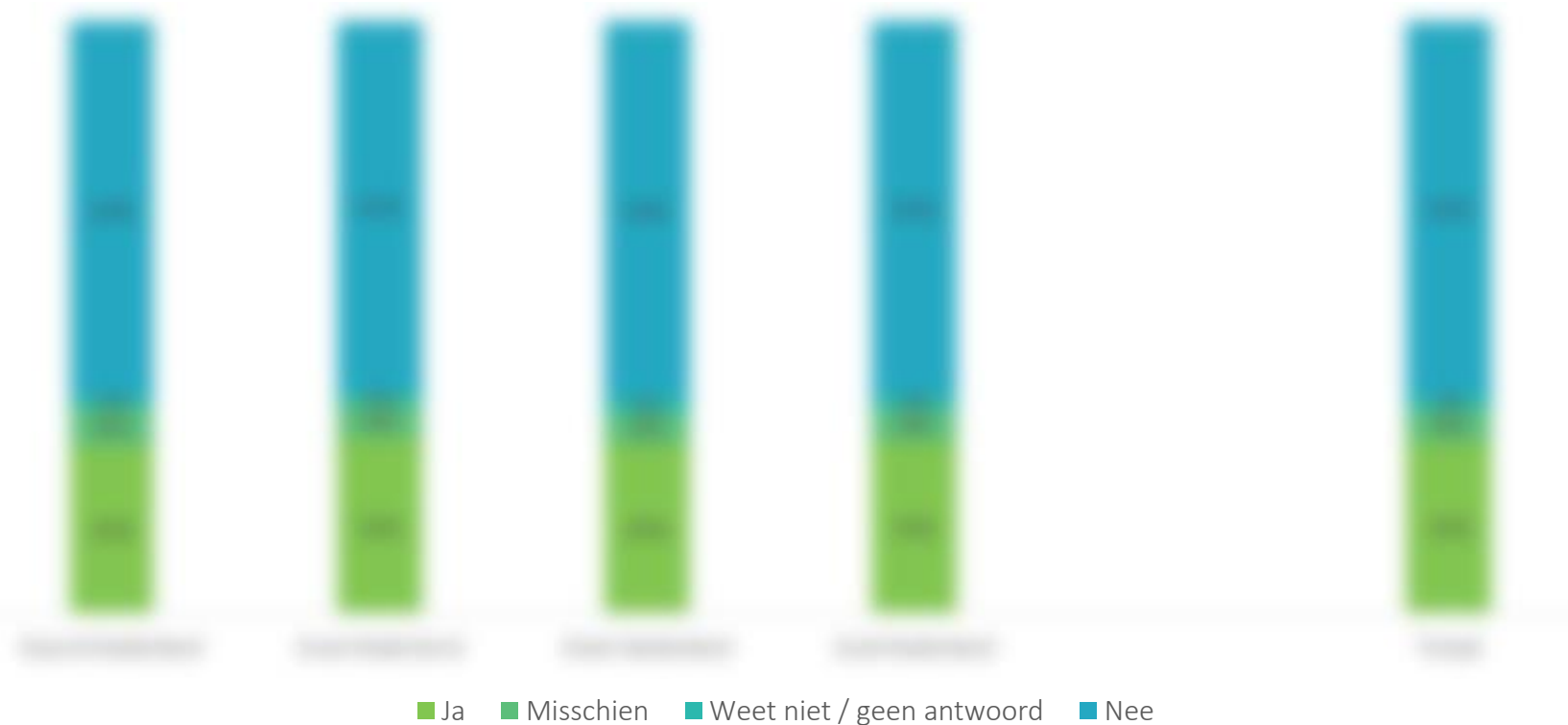
**) Bedrijven wa één trekker waarmee va 2022 gesprek is geweest*

Merkentrouw

Bent u bereid om een ander merk trekker te kopen dan degene die u nu heeft?

Merkentrouw naar landelijk deel

10.060 bedrijven*



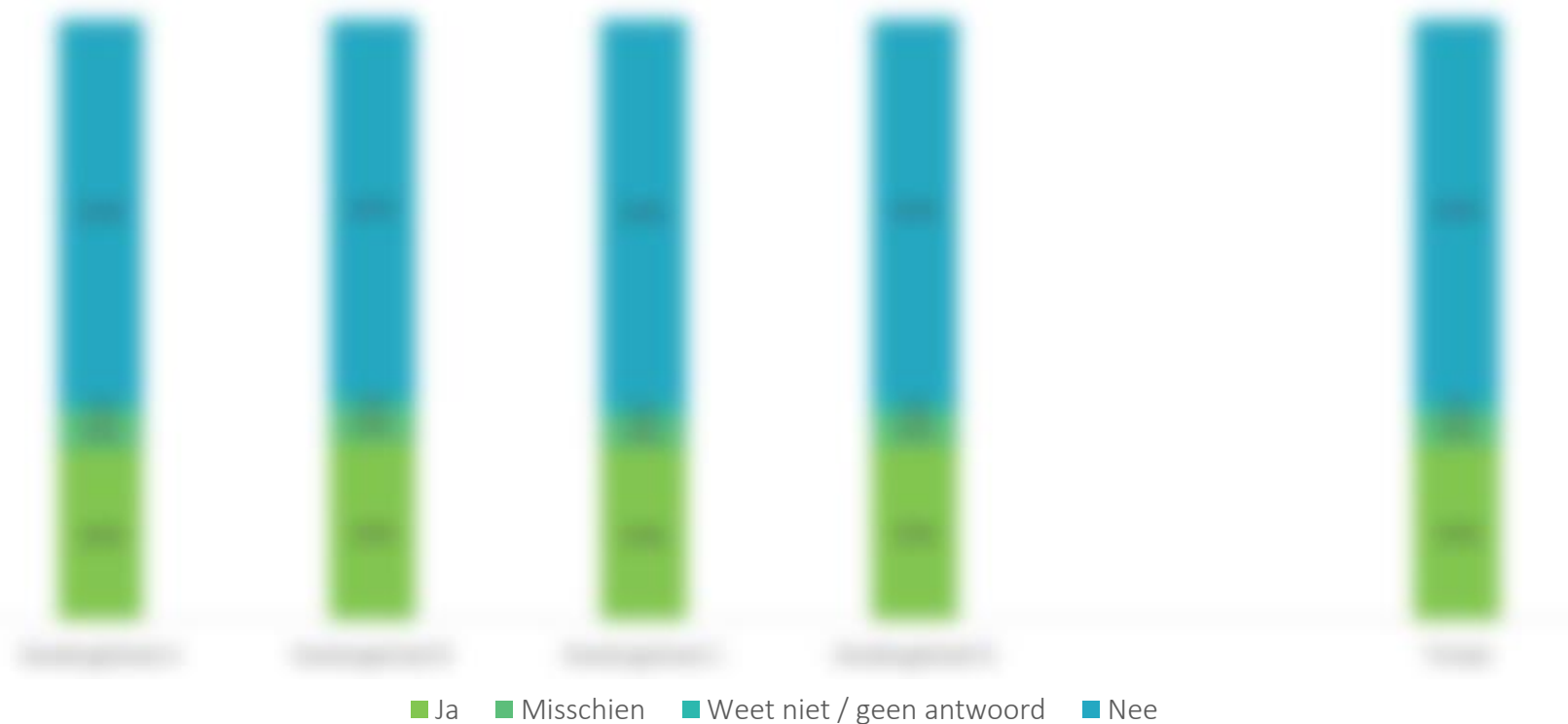
**) Bedrijven van één trekker waarmee van 2022 gesproken is geweest*

Merkentrouw

Bent u bereid om een ander merk trekker te kopen dan degene die u nu heeft?

Merkentrouw naar dealergebied

10.060 bedrijven*



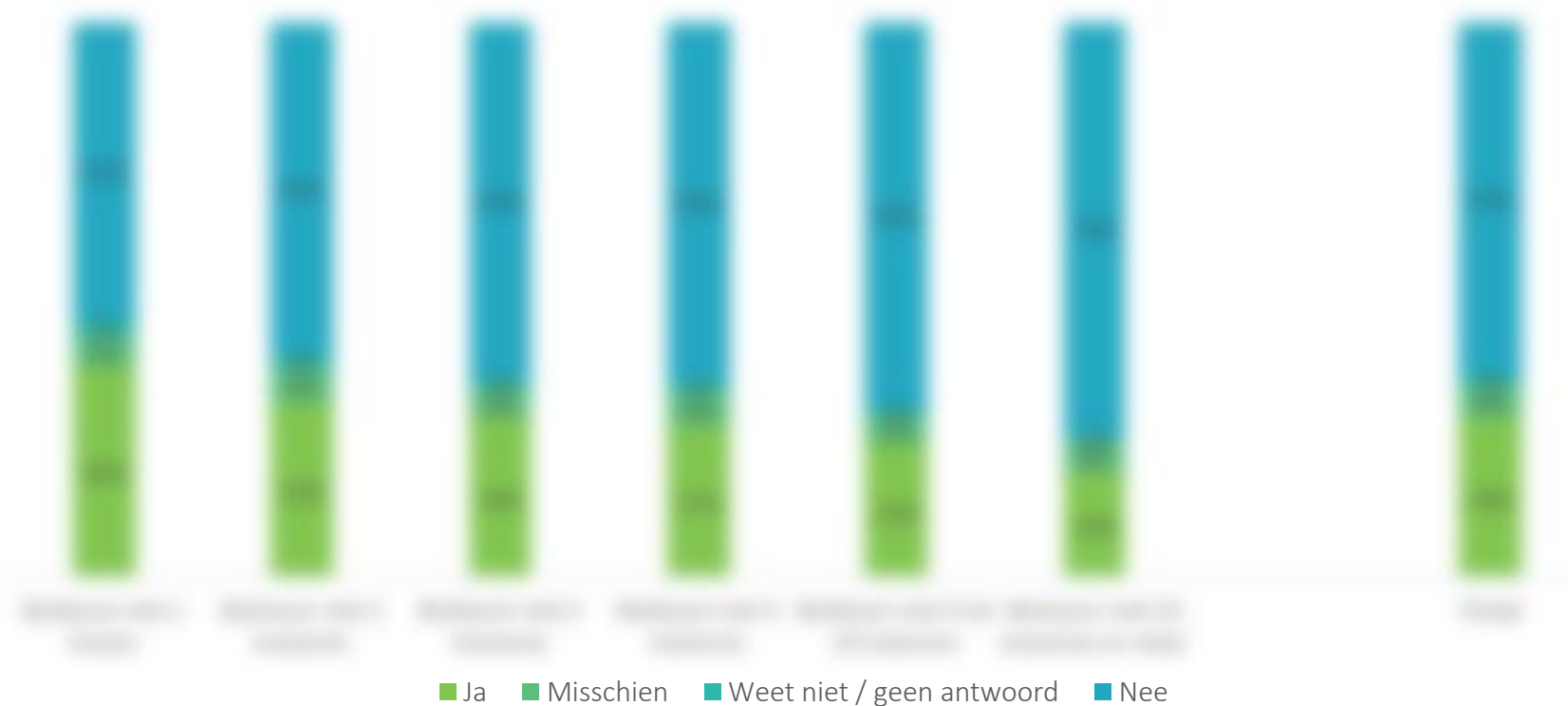
**) Bedrijven wa één trekker waarmee va 2022 gesprek is geweest*

Merkentrouw

Bent u bereid om een ander merk trekker te kopen dan degene die u nu heeft?

Merkentrouw naar aantal tractoren

10.060 bedrijven*



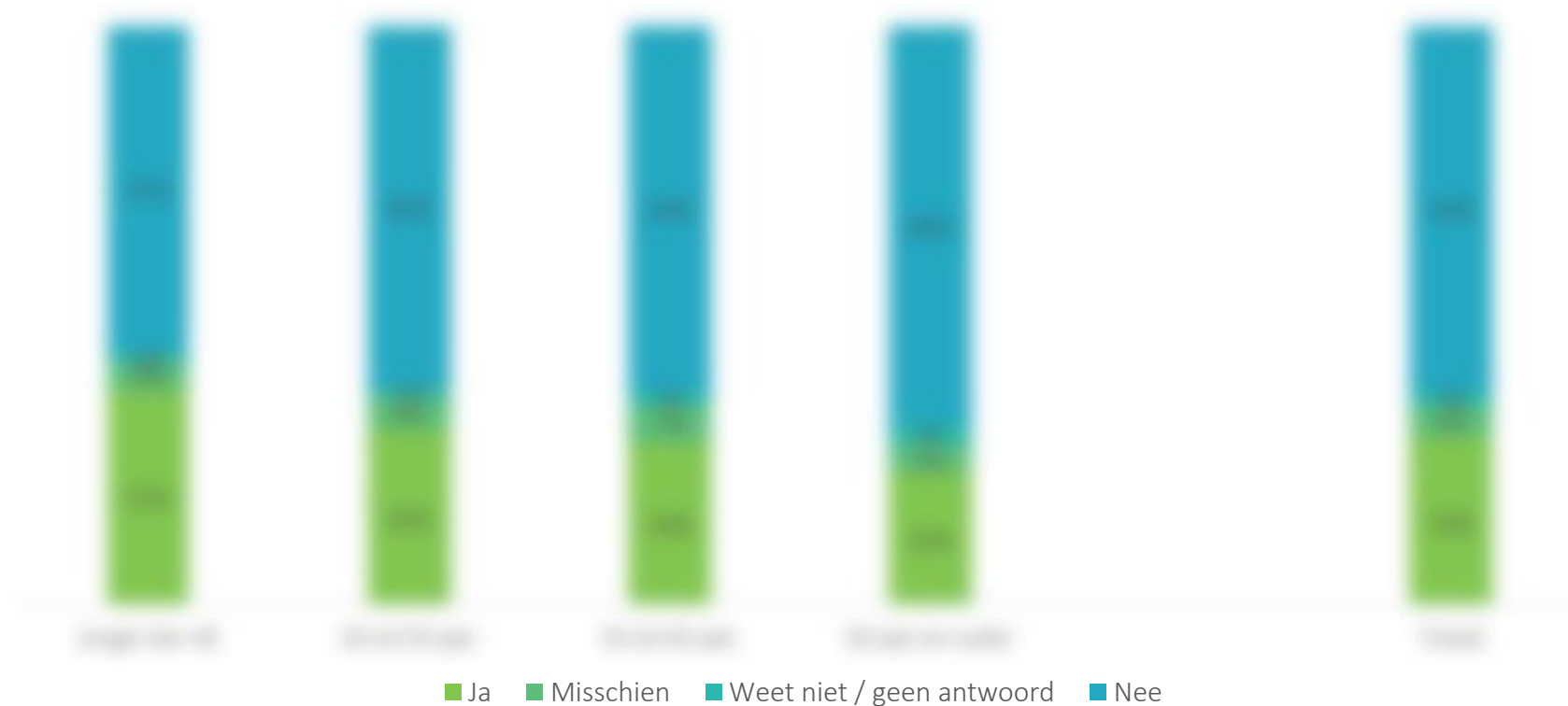
**) Bedrijven van één trekker waarmee van 2022 gesprek is geweest*

Merkentrouw

Bent u bereid om een ander merk trekker te kopen dan degene die u nu heeft?

Merkentrouw naar leeftijd bedrijfshoofd

10.052 bedrijven*



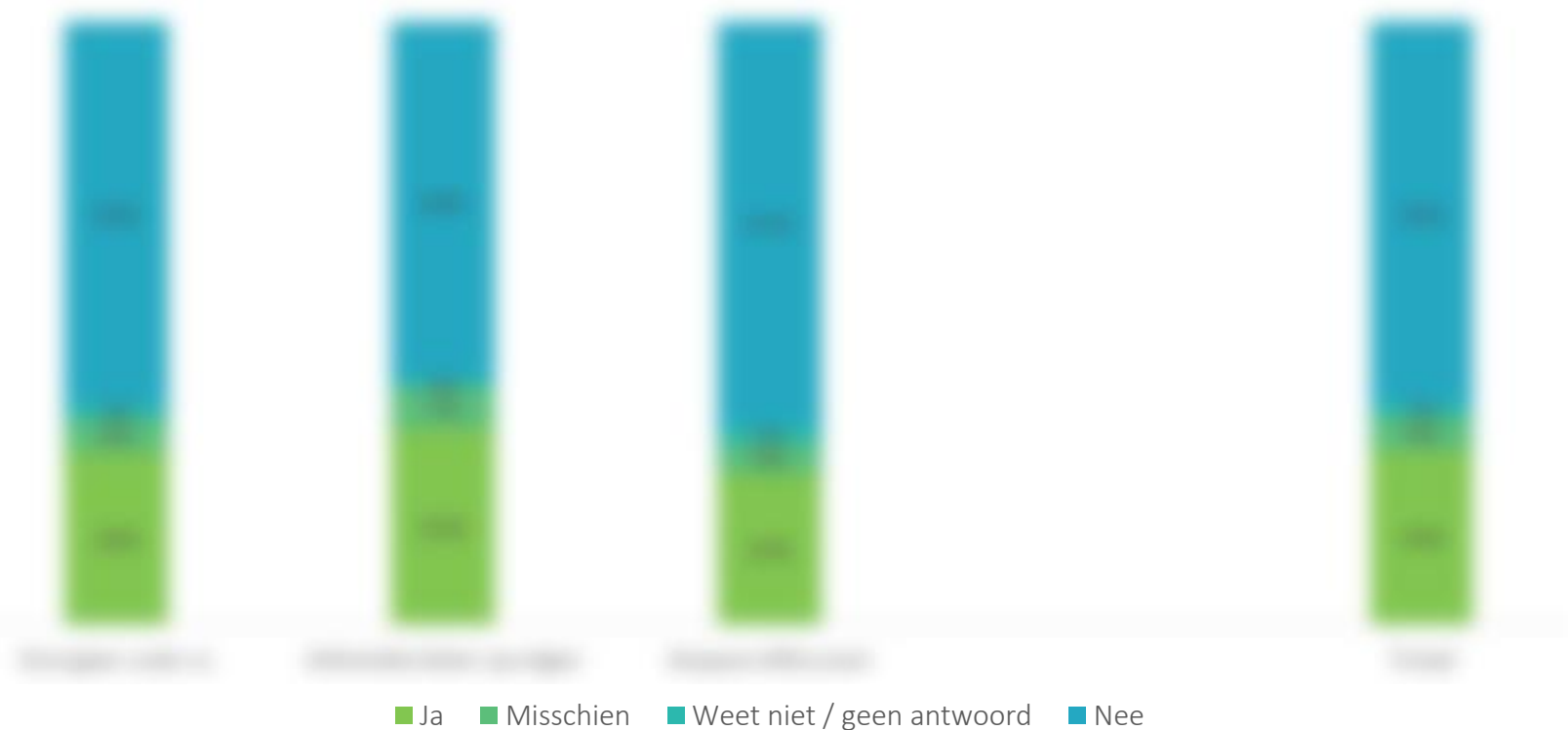
**) Bedrijven van één trekker waarmee van 2022 gesproken is geweest*

Merkentrouw

Bent u bereid om een ander merk trekker te kopen dan degene die u nu heeft?

Merkentrouw naar toekomstplannen

9.856 bedrijven*

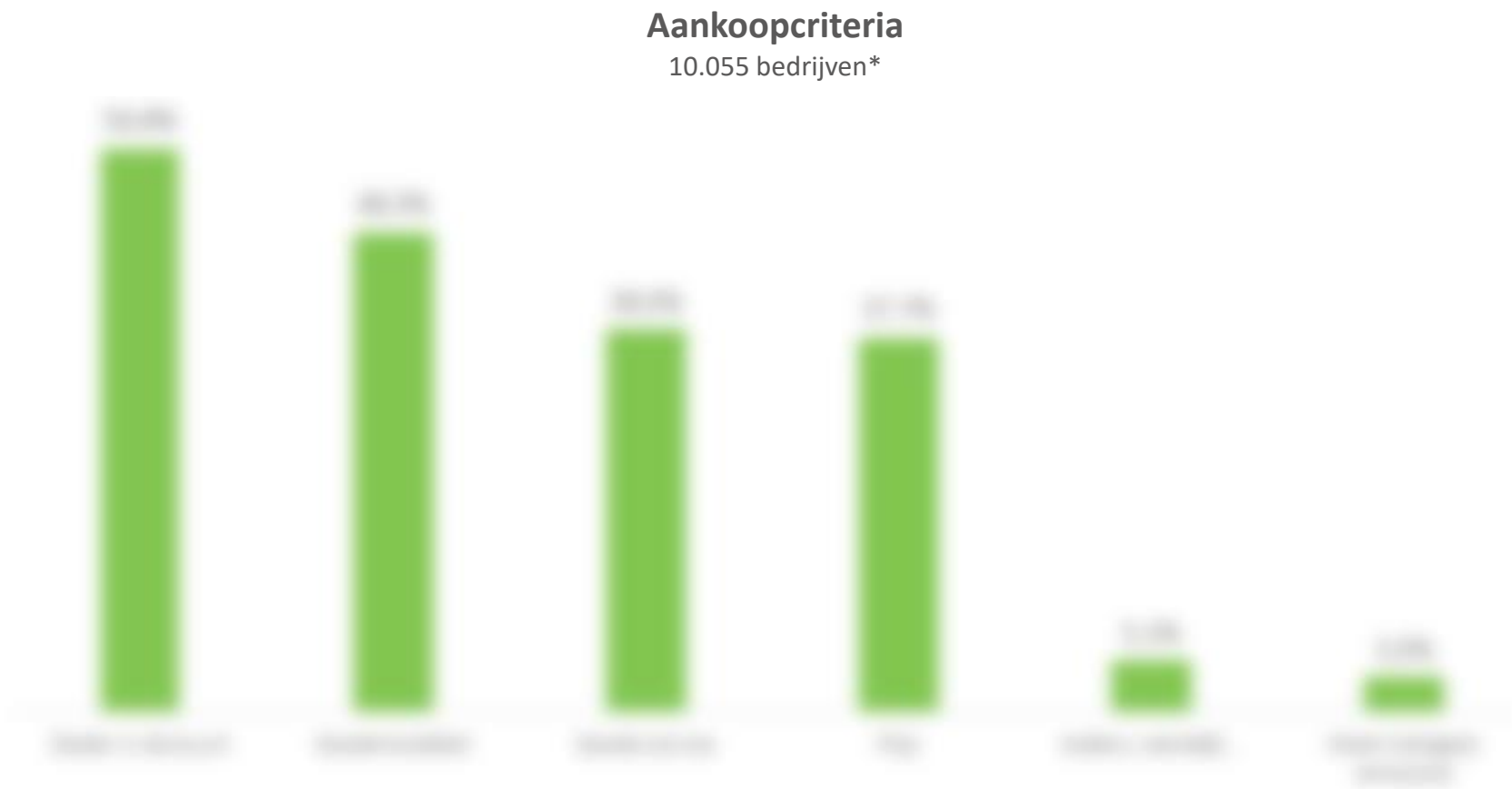


**) Bedrijven van één trekker waarmee van 2022 gesproken is geweest*

Aankoopcriteria

Wat zijn voor u de belangrijkste criteria bij het kopen van een nieuwe trekker?

criterium A is het belangrijkste criterium bij het kopen van een nieuwe trekker.



**) Bedrijven wa één trekker waarmee va 2022 gesprek is geweest*

Aankoopcriteria

Wat zijn voor u de belangrijkste criteria bij het kopen van een nieuwe trekker?

criterium B relatief belangrijk onder bedrijven met een Merk C.

Aankoopcriteria naar eerste trekkermerk

10.034 bedrijven*



**) Bedrijven van één trekker waarmee van 2022 gesproken is geweest*

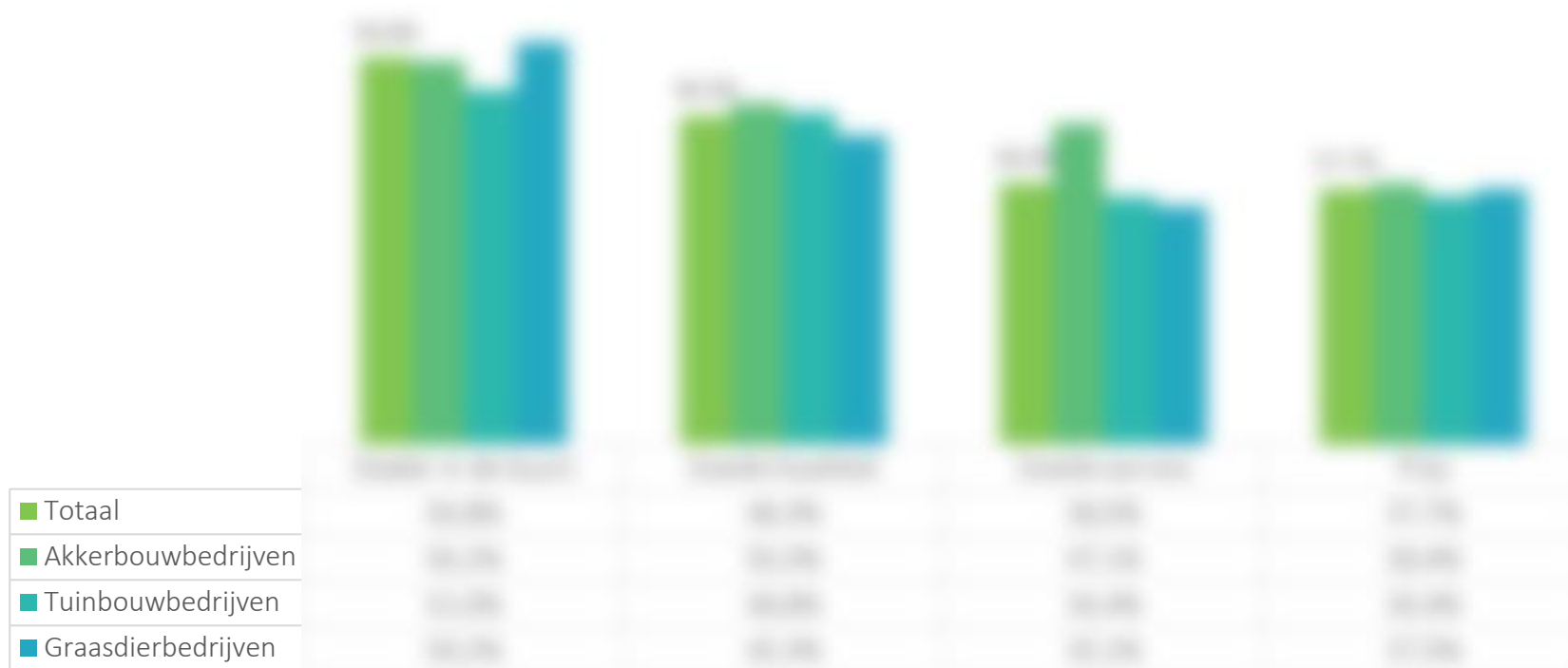
Aankoopcriteria

Wat zijn voor u de belangrijkste criteria bij het kopen van een nieuwe trekker?

Criterion C relatief belangrijk onder sector A-bedrijven.

Aankoopcriteria naar 3 grootste sectoren

10.055 bedrijven*



**) Bedrijven van één trekker waarmee van 2022 gesproken is geweest*

Aankoopcriteria

Wat zijn voor u de belangrijkste criteria bij het kopen van een nieuwe trekker?

criterium B en C relatief belangrijk in landelijk deel D.

Aankoopcriteria naar landelijk deel

10.055 bedrijven*



**) Bedrijven va één trekker waarmee va 2022 gesprek is geweest*

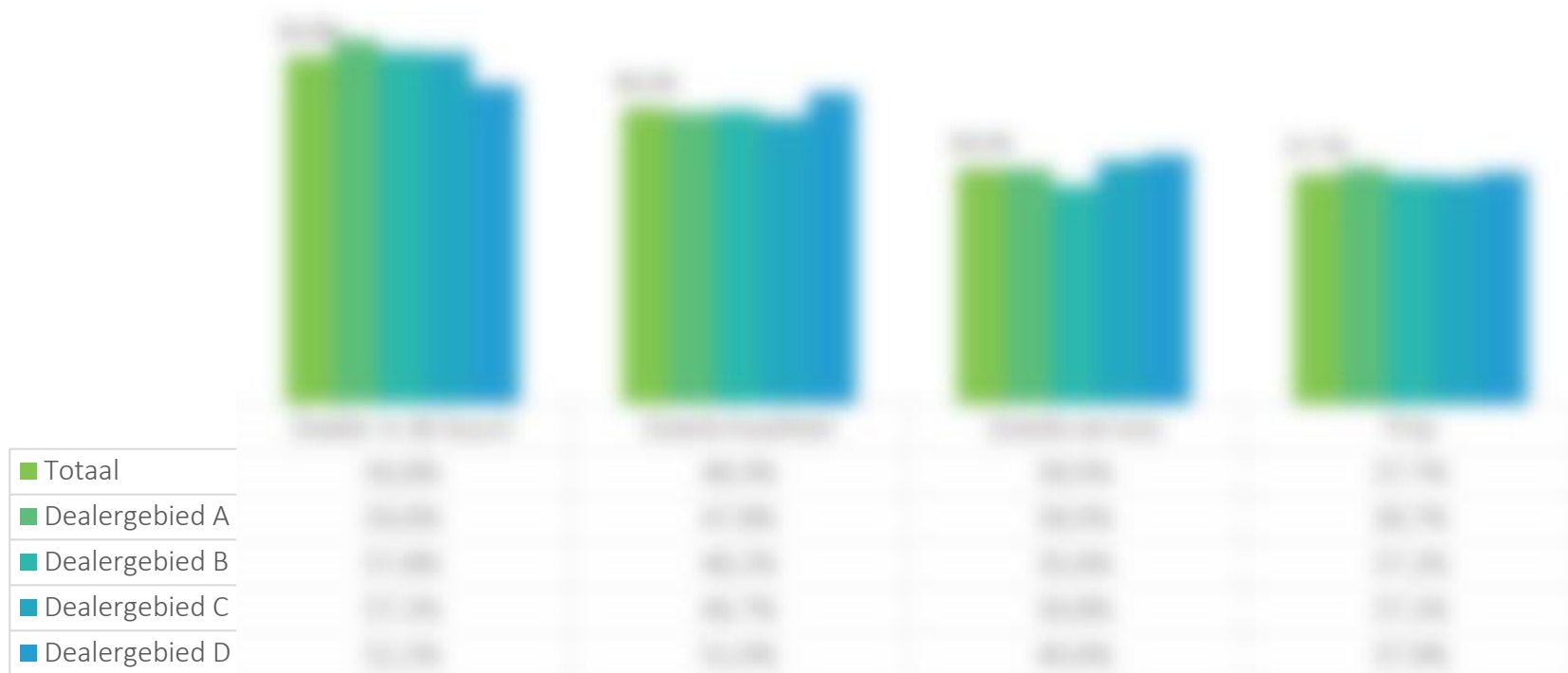
Aankoopcriteria

Wat zijn voor u de belangrijkste criteria bij het kopen van een nieuwe trekker?

Criterion B en C relatief belangrijk in dealergebied D.
(dummy dealergebied indeling)

Aankoopcriteria naar dealergebied

10.055 bedrijven*



**) Bedrijven van één trekker waarmee in 2022 gesproken is geweest*

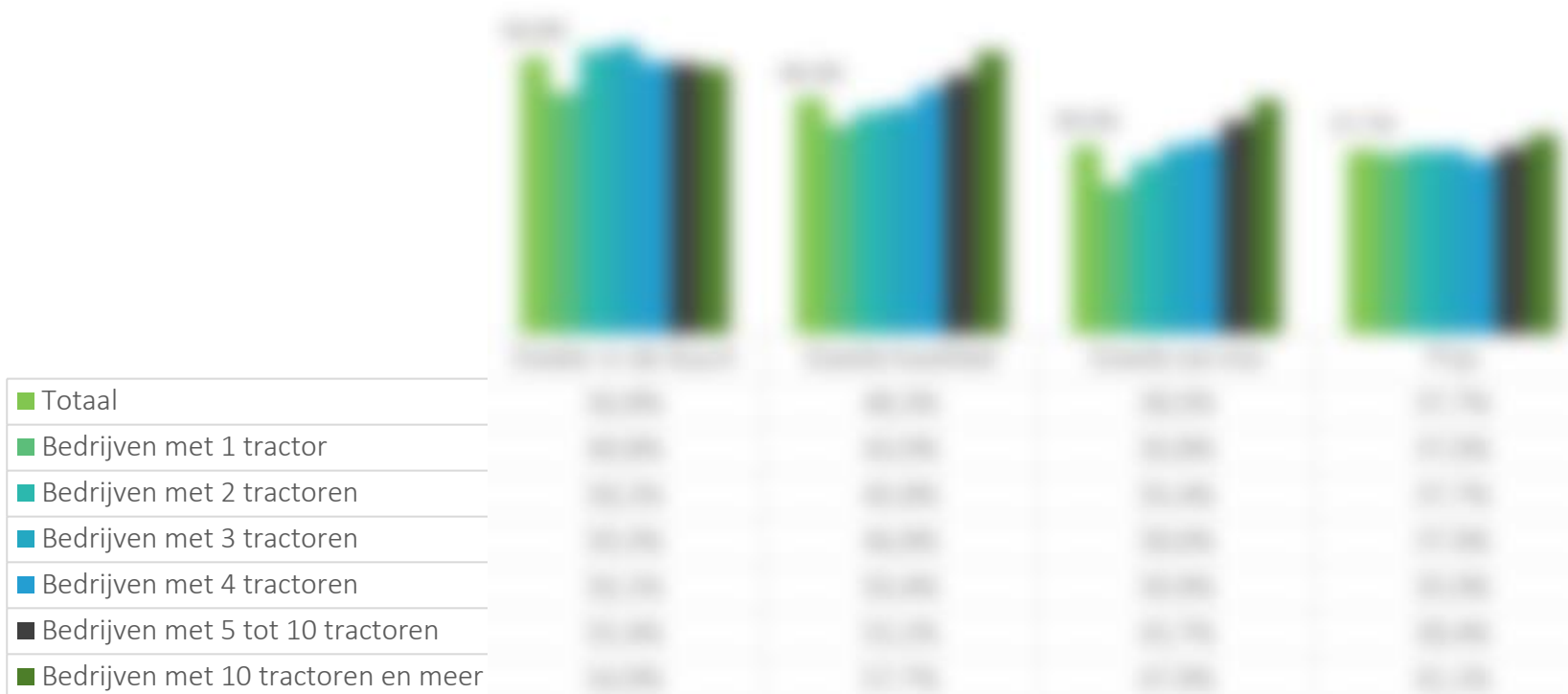
Aankoopcriteria

Wat zijn voor u de belangrijkste criteria bij het kopen van een nieuwe trekker?

Met name criterium B en C relatief belangrijker bij bedrijven vanaf .. tractoren.

Aankoopcriteria naar aantal tractoren

10.055 bedrijven*



**) Bedrijven van één trekker waarmee van 2022 gesproken is geweest*

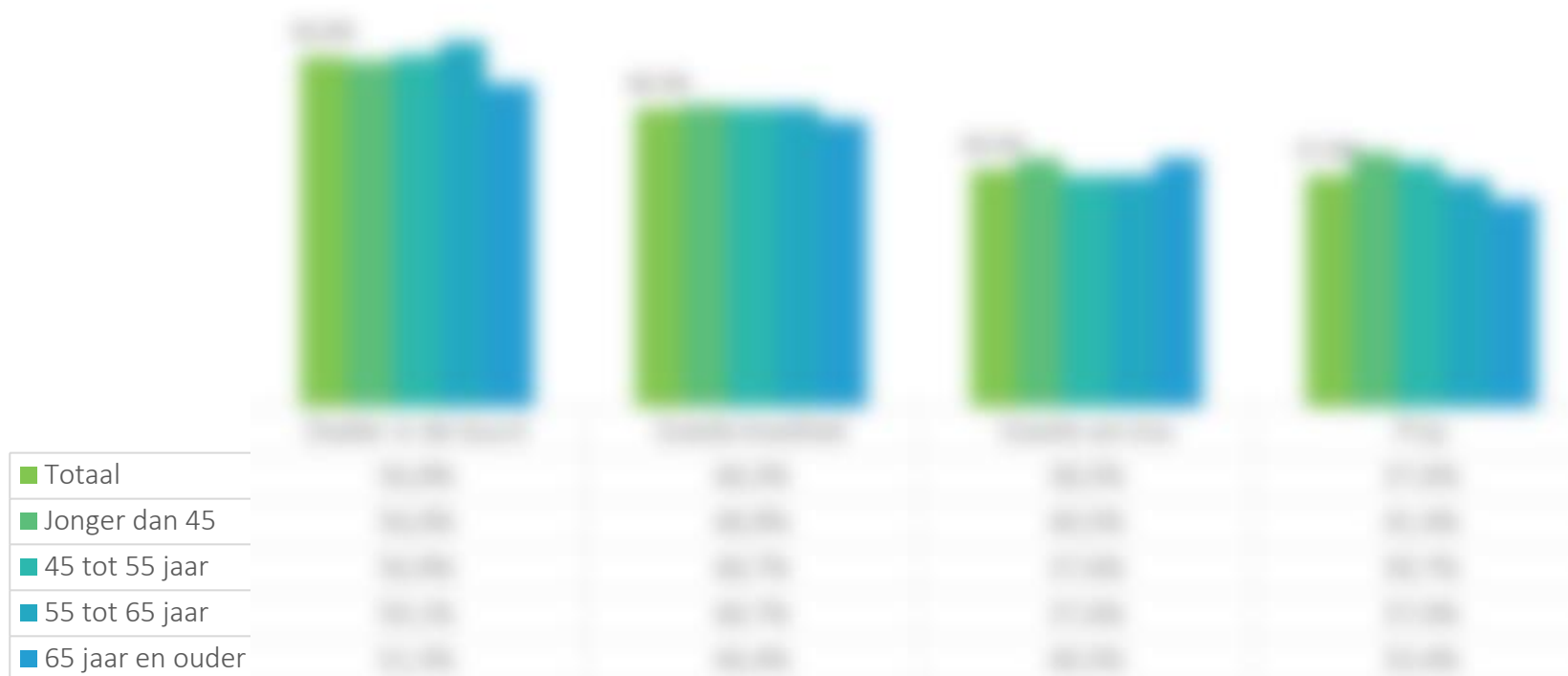
Aankoopcriteria

Wat zijn voor u de belangrijkste criteria bij het kopen van een nieuwe trekker?

Criterion D relatief belangrijker onder ..

Aankoopcriteria naar leeftijd bedrijfshoofd

10.047 bedrijven*



**) Bedrijven van één trekker waarmee van 2022 gesproken is geweest*

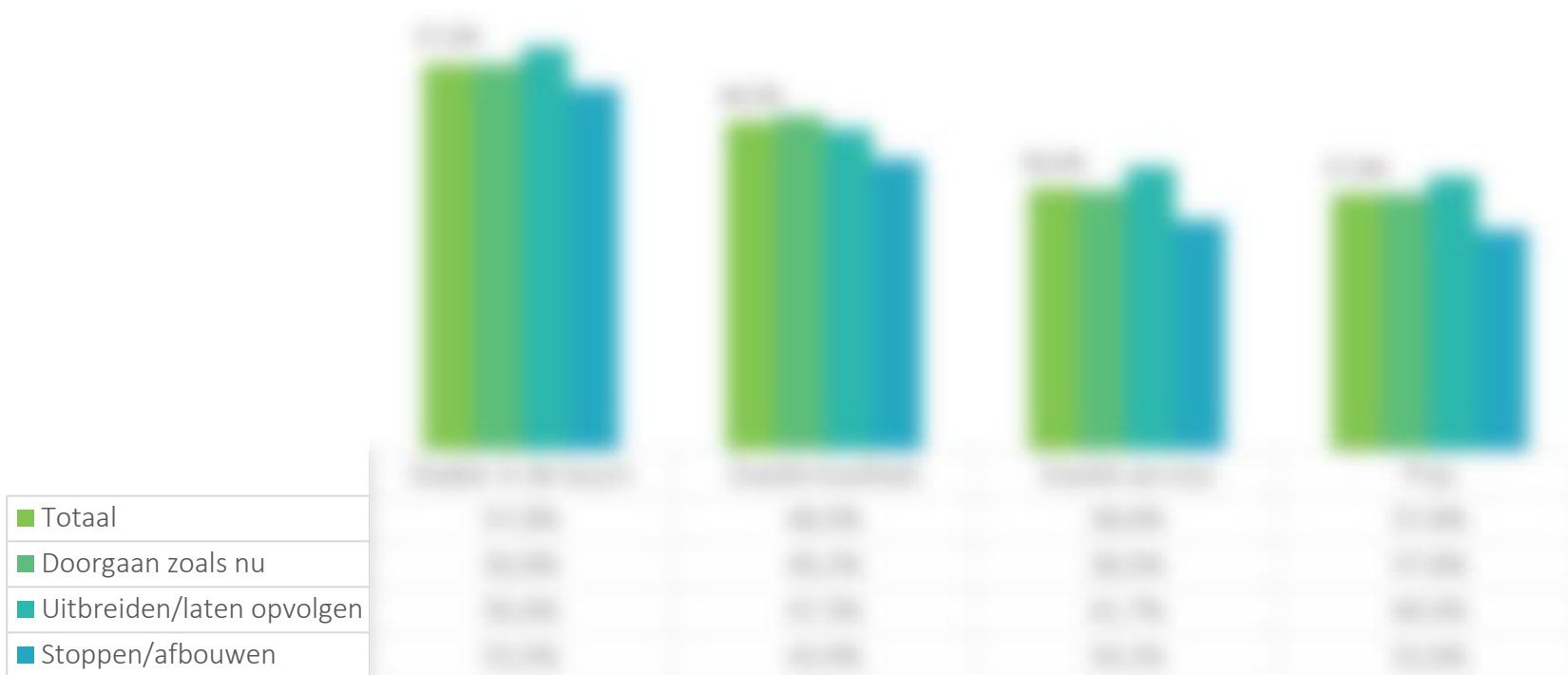
Aankoopcriteria

Wat zijn voor u de belangrijkste criteria bij het kopen van een nieuwe trekker?

Bedrijven met uitbreidings- en/of opvolgplannen vinden zowel criterium A, B als D relatief belangrijker.

Aankoopcriteria naar toekomstplannen

9.851 bedrijven*



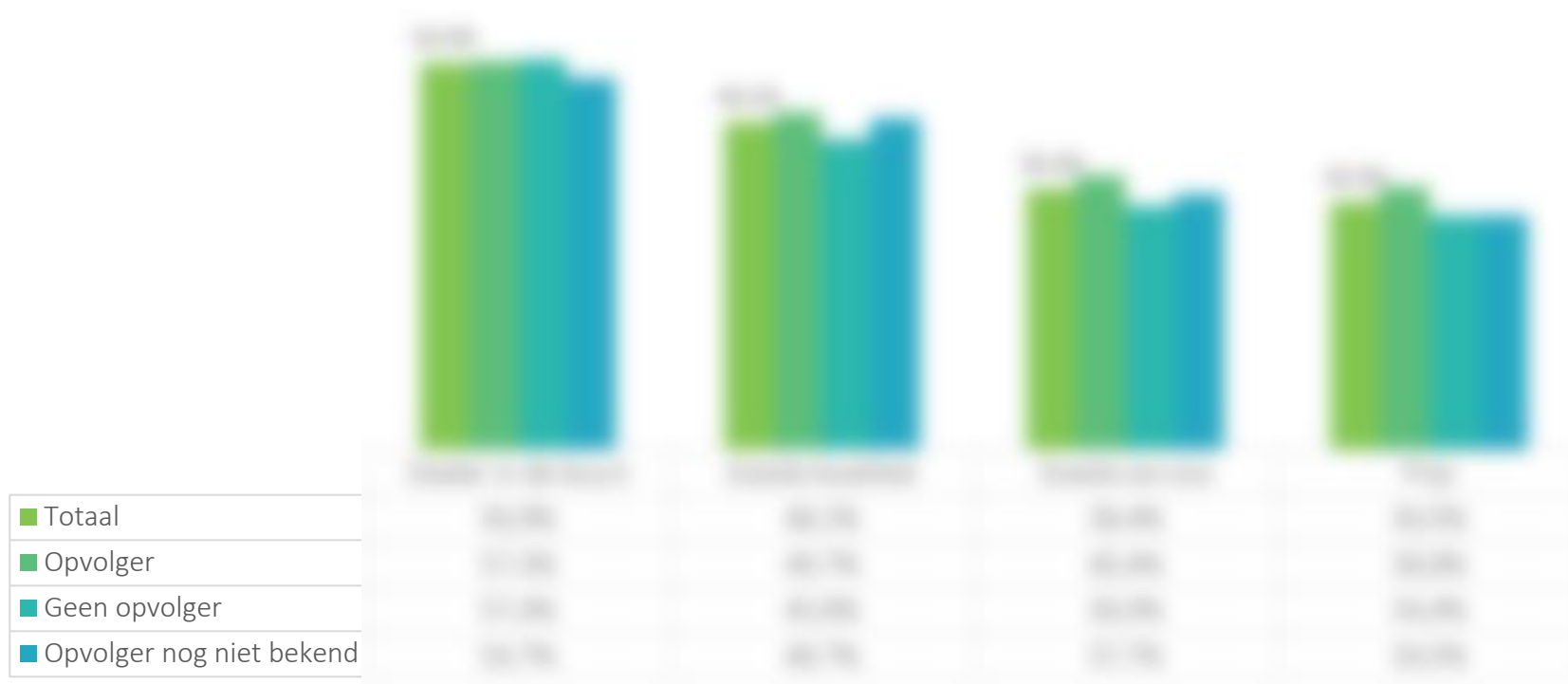
**) Bedrijven van één trekker waarmee van 2022 gesproken is geweest*

Aankoopcriteria

Wat zijn voor u de belangrijkste criteria bij het kopen van een nieuwe trekker?

Aankoopcriteria naar opvolgsituatie

7.526 bedrijven*



**) Bedrijven met bedrijfshoofd va 50 jaar waarmee va 2022 gesprek is geweest*

Investeringsplannen

Heeft u plannen om binnen 2 jaar te investeren in een nieuwe en/of tweedehands trekker?

In 2023 geeft 7,6% van de akkerbouwers en/of loonwerkers aan te willen investeren in een nieuwe trekker (256 bedrijven).

